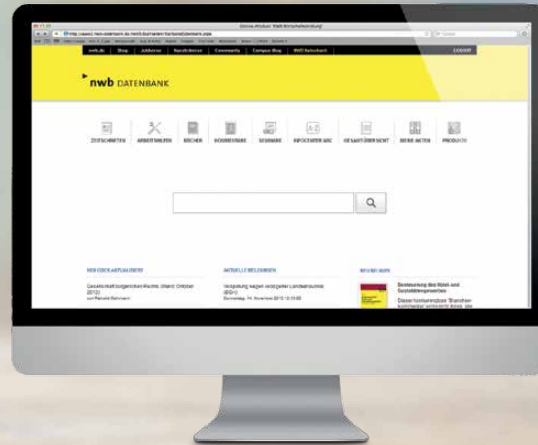




Mediadata 2019



## Mediadata 2019

NWB Unternehmensteuern und Bilanzen – StuB

► Kurzüberblick

► Medienmarke

► Titel-Porträt

► Terminplan

► Konditionen

► Anzeigenpreise

► Bannerwerbung  
NWB Homepage► NWB Nachrichten-  
Newsletter► Auflagen/  
Verbreitung► Formate und  
Technische  
Angaben**Ihre Ansprechpartner:**

- ▶ **Susanna Marazzotta**  
Fon 02323.141-378
- ▶ **Carina Gebert**  
Fon 02323.141-179
- ▶ **Nicole Bracke**  
Fon 02323.141-387

**NWB Verlag**

Eschstraße 22 · 44629 Herne

**Fax** 02323.141-919**E-Mail** anzeigen@nwb.de**Internet** www.nwb.de

## KURZÜBERBLICK

### Die Zeitschrift für das Steuerrecht und die Rechnungslegung der Unternehmen

**Kurzcharakteristik**

NWB Unternehmensteuern und Bilanzen – StuB ist die einzige Zeitschrift mit dem Themenmix „Steuerliche Gewinnermittlung“ und „Deutsches Bilanzrecht“.

Diese Kombination ist ideal auf die einkommens- und investitionsstarke Zielgruppe der Steuer- und Bilanzprofis zugeschnitten.

Kernberichtsfelder der Zeitschrift sind die Unternehmensbesteuerung und Rechnungslegung, die ausführlich in Aufsatzform behandelt werden. Nachrichtlich ergänzende Rubriken sichern den Gesamtüberblick über alle wichtigen Bereiche des Steuer- und Bilanzrechts. NWB Unternehmensteuern und Bilanzen – StuB ist konsequent praxisorientiert mit wertvollen Gestaltungsempfehlungen.

**Zielgruppen**

Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Praktiker im Steuer- und Rechnungswesen der Unternehmen

**Tatsächlich verbreitete Auflage**

2.136\*

**Verkaufte Auflage**

1.845\*

\*Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

**Zeitschriften-Downloads**

594 (durchschnittlich pro Monat Januar bis Juni 2018)

► Kurzübersicht

► Medienmarke

► Titel-Porträt

► Terminplan

► Konditionen

► Anzeigenpreise

► Bannerwerbung  
NWB Homepage

► NWB Nachrichten-  
Newsletter

► Auflagen/  
Verbreitung

► Formate und  
Technische  
Angaben

## MEDIENMARKE

### NWB Unternehmensteuern und Bilanzen – StuB

Der einzigartige Themen-Mix für Steuer- und Bilanzprofis.



### StuB Zeitschriften App

Die neue Leichtigkeit des Lesens, die StuB auf dem Tablet, inklusive Ihrer Werbung.



### NWB Homepage

Die Recherche- und Serviceplattform mit 94.901 Visits und 285.828 Page Impressions pro Monat.



### NWB Nachrichten Newsletter

Die neuesten Nachrichten finden Sie im NWB Nachrichten Newsletter mit 33.038 Abonnenten.



## INHALT

	Seite
Kurzüberblick	2
Medienmarke	3
Titel-Porträt	4
Terminplan	5
Konditionen	6
Anzeigenpreise	7
Bannerwerbung NWB Homepage	8
NWB Nachrichten Newsletter	9
Auflagen/Verbreitung	10
Technische Angaben	11

► Kurzüberblick

► Medienmarke

► Titel-Porträt

► Terminplan

► Konditionen

► Anzeigenpreise

► Bannerwerbung  
NWB Homepage

► NWB Nachrichten-  
Newsletter

► Auflagen/  
Verbreitung

► Formate und  
Technische  
Angaben

# FACHZEITSCHRIFT 1 TITEL-PORTRÄT



- 1 Titel** NWB Unternehmensteuern und Bilanzen – StuB
- 2 Kurzcharakteristik** NWB Unternehmensteuern und Bilanzen – StuB bietet den einzigartigen Themenmix aus „Steuerlicher Gewinnermittlung“ und „Deutschem Bilanzrecht“. Ausführlich behandelt werden die Unternehmensbesteuerung und Rechnungslegung, sie werden ergänzt durch Rubriken über alle wichtigen Bereiche des Steuer- und Bilanzrechts.
- 3 Zielgruppen** Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Praktiker im Steuer- und Rechnungswesen der Unternehmen
- 4 Erscheinungsweise** zweimal monatlich
- 5 Heftformat** DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch
- 6 Jahrgang** 20. Jahrgang 2019
- 7 Bezugspreis**

Jahresabonnement Inland/Ausland + BBK	327,00 €
Jahresabonnement optionales Heft StuB	57,84 €
zzgl. Versandkosten Inland pro Jahr	18,00 €
zzgl. Versandkosten Ausland pro Jahr	36,00 €
Einzelverkaufspreis	21,00 €
zzgl. Porto Inland	1,05 €
- 8 Organ** –
- 9 Verlag** NWB Verlag  
Eschstraße 22 · 44629 Herne  
Fon: 02323.141-179, -378, -387  
Fax: 02323.141-919  
E-Mail: anzeigen@nwb.de  
Internet: www.nwb.de

**10 Herausgeber** WP/StB Dr. Norbert Lüdenbach

**11 Anzeigen** Andreas Reimann, Vertriebsleitung  
E-Mail: a.reimann@nwb.de  
Telefon: 02323.141-170

**12 Redaktion** Diplom Ökonom Patrick Zugehör,  
verantwortlicher Redakteur  
E-Mail: stub-redaktion@nwb.de  
Telefon: 02323.141-242

**13 Umfangs-Analyse** 2017 = 23 Ausgaben

Gesamtumfang	1.091 Seiten	=	100,0 %
Redaktioneller Teil	968 Seiten	=	88,7 %
Anzeigenteil	123 Seiten	=	11,3 %
davon:			
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	6 Seiten	=	4,88 %
Verlagseigene Anzeigen	117 Seiten	=	95,12 %
Einhefter	–		
Beilagen	15 Stück		
<b>14 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils</b>	968 Seiten	=	100 %
Steuerrecht	519 Seiten	=	53,6 %
Bilanzierung	277 Seiten	=	28,6 %
Wirtschaftsprüfung	24 Seiten	=	2,5 %
Internationales Steuer- und Wirtschaftsrecht	49 Seiten	=	5,1 %
Gesellschaftsrecht/Zivilrecht	57 Seiten	=	5,9 %
Sonstiges	42 Seiten	=	4,3 %

► Kurzübersicht

► Medienmarke

► Titel-Porträt

► Terminplan

► Konditionen

► Anzeigenpreise

► Bannerwerbung  
NWB Homepage

► NWB Nachrichten-  
Newsletter

► Auflagen/  
Verbreitung

► Formate und  
Technische  
Angaben

## TERMINPLAN 2019

Heft	ET	AS	DS
1	FR   11.01.19	DO   20.12.18	FR   <b>28.12.18</b>
2	FR   25.01.19	DO   10.01.19	MO   14.01.19
3	FR   08.02.19	DO   24.01.19	MO   28.01.19
4	FR   22.02.19	DO   07.02.19	MO   11.02.19
5	FR   08.03.19	DO   21.02.19	MO   25.02.19
6	FR   22.03.19	DO   07.03.19	MO   11.03.19
7	FR   12.04.19	DO   28.03.19	MO   01.04.19
8	FR   26.04.19	<b>MO   08.04.19</b>	<b>MI   10.04.19</b>
9	FR   10.05.19	DO   25.04.19	MO   29.04.19
10	FR   24.05.19	DO   09.05.19	MO   13.05.19
11	FR   14.06.19	DO   30.05.19	MO   03.06.19
12	FR   28.06.19	DO   13.06.19	MO   17.06.19

Heft	ET	AS	DS
13	FR   12.07.19	DO   27.06.19	MO   01.07.19
14	FR   26.07.19	DO   11.07.19	MO   15.07.19
15	FR   09.08.19	DO   25.07.19	MO   29.07.19
16	FR   23.08.19	DO   08.08.19	MO   12.08.19
17	FR   13.09.19	DO   29.08.19	MO   02.09.19
18	FR   27.09.19	DO   12.09.19	MO   16.09.19
19	FR   11.10.19	DO   26.09.19	MO   30.09.19
20	FR   25.10.19	DO   10.10.19	MO   14.10.19
21	FR   08.11.19	DO   24.10.19	MO   28.10.19
22	FR   22.11.19	DO   07.11.19	MO   11.11.19
23/24	FR   13.12.19	DO   28.11.19	MO   02.12.19

ET | Erscheinungstermin AS | Anzeigenschluss DS | Druckunterlagenschluss

► Kurzüberblick

► Medienmarke

► Titel-Portrait

► Terminplan

► Konditionen

► Anzeigenpreise

► Bannerwerbung  
NWB Homepage

► NWB Nachrichten-  
Newsletter

► Auflagen/  
Verbreitung

► Formate und  
Technische  
Angaben

## FACHZEITSCHRIFT P PREISLISTE NR. 21, GÜLTIG AB 1. JANUAR 2019

### 1 Zuschläge

<b>Platzierung</b>	im Anzeigeninnenteil	10 % vom Grundpreis
	Umschlagseiten	20 % vom Grundpreis
	Mindestformat 1/2 Seite	
<b>Farbe</b>	siehe Preistabelle	
<b>Format</b>	Anzeigen über Bund	10 % vom Grundpreis
	angeschnittene Anzeigen	10 % vom Grundpreis

### 2 Rabatte

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
24 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

#### Kombirabatte

NWB Unternehmensteuern und Bilanzen +  
NWB Steuer- und Wirtschaftsrecht

20 % Kombirabatt auf NWB Unternehmensteuern  
und Bilanzen bei gleichzeitiger Buchung der  
Anzeige in NWB Steuer- und Wirtschaftsrecht

### 3 Rubriken

Chiffre-Gebühr einschl. Offerten-Porto € 11,00

### 4 Sonderwerbeformen

Sonderdrucke und Sonderwerbeformen auf Anfrage

#### Einhefter

4-seitig	€ 2.300,00
6-seitig	€ 3.200,00
8-seitig	€ 3.980,00

4-seitige Einhefter bitte im unbeschnittenen Format  
von 436 mm breit und 306 mm hoch und gefalzt  
anliefern.

### Beilagen

bis 25 g je Tausend	€ 220,00
bis 50 g je Tausend	€ 240,00
Höchstformat 205 mm x 290 mm, Mindestformat DIN A6	
Aufgeklebte Werbemittel je Tausend	€ 165,00
Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel:	

Griebisch & Rochol Druck GmbH  
Gabelsberger Straße 1  
59069 Hamm

Liefervermerk: 7 Tage vor Erscheinen, Muster bei  
Auftragserteilung an den Verlag

### 5 Kontakt

<b>Susanna Marazzotta</b>	Fon 02323.141-378
<b>Carina Gebert</b>	Fon 02323.141-179
<b>Nicole Bracke</b>	Fon 02323.141-387

### 6 Zahlungsbedingungen

Netto Kasse sofort nach Rechnungserhalt  
UST-IdNr.: DE125418075

### Bankverbindungen

GLS Gemeinschaftsbank e.G. Bochum  
BIC: GENODEM1GLS  
IBAN: DE65 4306 0967 4082 3335 00

► Kurzübersicht

► Medienmarke

► Titel-Portrait

► Terminplan

► Konditionen

► Anzeigenpreise

► Bannerwerbung  
NWB Homepage











► NWB Nachrichten-  
Newsletter

► Auflagen/  
Verbreitung

► Formate und  
Technische  
Angaben

## FACHZEITSCHRIFT P PREISLISTE NR. 21, GÜLTIG AB 1. JANUAR 2019

### 7 Anzeigenpreise und Anzeigenformate (Preise in Euro zzgl. MwSt. )

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreise s/w**	Preise 4-farbig**
 1/1 Seite	186 x 260	210 x 297	1.302,00	2.085,00
 3/4 Seite hoch  3/4 Seite quer	137 x 260 186 x 192	149 x 297 210 x 210	945,00 945,00	1.513,00 1.513,00
 2/3 Seite quer	186 x 170	210 x 188	837,00	1.338,00
 1/2 Seite hoch  1/2 Seite quer	90 x 260 186 x 127	102 x 297 210 x 145	655,00 655,00	1.048,00 1.048,00
 1/3 Seite quer	186 x 85	–	421,00	674,00
 1/4 Seite hoch  1/4 Seite quer	90 x 127 186 x 63	– –	360,00 360,00	576,00 576,00
 1/8 Seite quer	90 x 63	–	185,00	295,00

\*zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittseite \*\*Preise für Anzeigen im Satzspiegel

► Kurzübersicht

► Medienmarke

► Titel-Porträt

► Terminplan

► Konditionen

► Anzeigenpreise

► **Bannerwerbung**  
NWB Homepage

► NWB Nachrichten-  
Newsletter

► Auflagen/  
Verbreitung

► Formate und  
Technische  
Angaben



## BANNERWERBUNG AUF DER NWB HOMEPAGE

**www.nwb.de** – nutzen Sie den hohen Traffic auf unserer Internetseite für Ihre erfolgreiche Werbung: **www.nwb.de** ist Recherche-, Service- und Verkaufsplattform für bestehende und zukünftige Kunden. Besucher finden alle Infos zu Produkten und Dienstleistungen, informieren sich mit tagesaktuellen News oder loggen sich für ihre Recherche ein. Sie sehen schon: Diese Website ist der ideale Platz für Ihre Werbebotschaft.

### Bannerwerbung auf der NWB Homepage

**Traffic:** Durchschnitt von Januar bis Juni 2018  
 Visits 94.901 pro Monat  
 Page Impressions 285.828 pro Monat  
 Durchschnittliche Dauer eines Visits pro User 2,70 Minuten

**Zielgruppe:** Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Fachanwälte für Steuerrecht, Steuerfachwirte, Steuerfachangestellte, Bilanzbuchhalter, Controller, Kfm. Leiter

**Werbeformate und Größe:** Preis pro Monat zzgl. MwSt.

**AD Box**, 263 Pixel Breite x 263 Pixel Höhe 2.950,- €

Dateiformate: GIF, JPG, Flash, HTML

Dateigröße: maximal 30 KB

<b>Rabatte:</b>	3 Monate	5 %	9 Monate	20 %
	6 Monate	15 %	12 Monate	25 %



► Kurzüberblick

► Medienmarke

► Titel-Portrait

► Terminplan

► Konditionen

► Anzeigenpreise

► Bannerwerbung  
NWB Homepage

► NWB Nachrichten-  
Newsletter

► Auflagen/  
Verbreitung

► Formate und  
Technische  
Angaben

## NWB NACHRICHTEN NEWSLETTER

Zweimal wöchentlich erreicht dieser Newsletter seine über 33.000 Abonnenten. Und zwar mit aktuellen Nachrichten zu den Themen nationales und internationales Steuer- und Wirtschaftsrecht, Rechnungswesen, Betriebswirtschaft, Erbschafts- und Vermögensfragen. Dieser Newsletter ist ausschließlich für Nutzer der NWB Datenbank bestimmt – und wird daher besonders intensiv beachtet. Nutzen Sie diese Exklusivität, um Ihre Werbung zu platzieren!

### Online-Werbung im NWB Nachrichten Newsletter

**Abonnenten: 33.038 Abonnenten** | Stand Juni 2018

**Zielgruppe:** Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Fachanwälte für Steuerrecht, Steuerfachwirte, Steuerfachangestellte, Bilanzbuchhalter, Controller, Kfm. Leiter

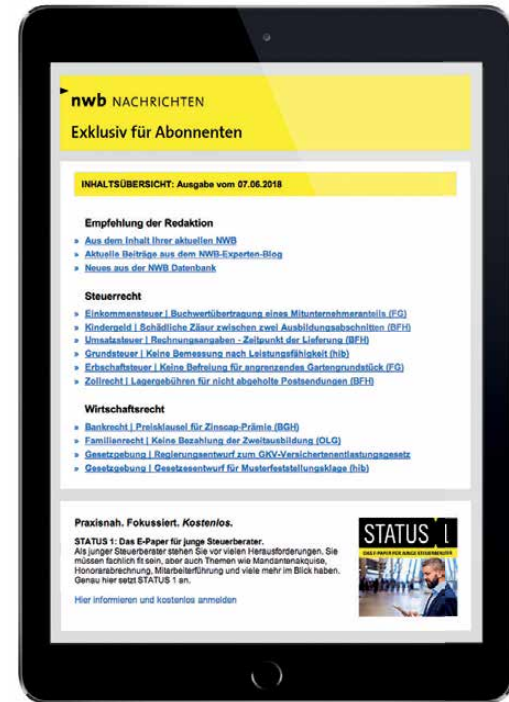
**Erscheinungstermin:** wöchentlich, zweimal  
**Anlieferung mindestens eine Woche vor dem Erscheinungstermin**

**Werbeform - Größe:** Produktempfehlung mit Bild / nur Bild  
Text: max. 70 Zeichen pro Zeile, max. 10 Zeilen  
Bild: max. 160 Pixel x 160 Pixel (links 10 Pixel Rand), max. Dateigröße 8 KB  
nur Bild: max. 600 Pixel x 250 Pixel

**Preis:** pro Kalenderwoche für zwei Veröffentlichungen 1.990,- €

**Rabatte:**

4 Wochen	10 %	12 Wochen	20 %
8 Wochen	15 %	24 Wochen	25 %



► Kurzübersicht

► Medienmarke

► Titel-Porträt

► Terminplan

► Konditionen

► Anzeigenpreise

► Bannerwerbung  
NWB Homepage

► NWB Nachrichten-  
Newsletter

► Auflagen/  
Verbreitung

► Formate und  
Technische  
Angaben

## FACHZEITSCHRIFT 2 AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE



### 1 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

Druckauflage	2.301		
Tatsächlich verbreitete Auflage	2.136	davon Ausland	15
Verkaufte Auflage	1.845	davon Ausland	15
Abonnierte Exemplare Einzelverkauf	1.770	davon Mitgliederstücke	–
	–		
Sonstiger Verkauf	76		
Freistücke	290		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	165		

### 2 Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,3	2.121
Ausland	0,7	15
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.136

### 2.1 Verbreitung nach Postleitzonen

PLZ	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	5,3	112
Postleitzone 1	7,5	160
Postleitzone 2	8,9	188
Postleitzone 3	8,3	176
Postleitzone 4	15,1	320
Postleitzone 5	12,1	256
Postleitzone 6	11,1	236
Postleitzone 7	12,1	256
Postleitzone 8	12,4	264
Postleitzone 9	7,2	153
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.121

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 2.121 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 15 = 0,7 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2018
6. Durchführung der Untersuchung: NWB Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.nwb.de](http://www.nwb.de) eingesehen werden.

► Kurzübersicht

► Medienmarke

► Titel-Porträt

► Terminplan

► Konditionen

► Anzeigenpreise

► Bannerwerbung  
NWB Homepage► NWB Nachrichten-  
Newsletter► Auflagen/  
Verbreitung► Formate und  
Technische  
Angaben

## FACHZEITSCHRIFT F FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN

<b>1 Zeitschriftenformat</b>	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4	<b>5 Farben</b>	CMYK nach ISO 12647-2 (FOGRA)
<b>Satzspiegel</b>	186 mm breit, 260 mm hoch		Download der ICC-Offset-Profile der ECI nach ISO 12647-2 (FOGRA) unter <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a> . Bitte das entsprechende Profil für Papiertyp 1 und 2 verwenden (ISOcoated_v2_eci.icc). Bei Anlieferung von Druckunterlagen ohne Farbdruck/Proof haftet der Verlag nicht für Farbabweichungen im Druck.
<b>2 Druck- und Bindeverfahren</b>	Rollen-Offsetdruck; Rückenheftung	<b>6 Datenarchivierung</b>	Daten werden für den Zeitraum von maximal 3 Monaten archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
<b>3 Datenübermittlung</b>	Per E-Mail an <a href="mailto:anzeigen@nwb.de">anzeigen@nwb.de</a> (max. 8 MB) Auskunft zur Datenübermittlung bei größeren Dateien unter Telefon: 02323.141-179, -378, -387	<b>7 Kontakt</b>	Telefon: 02323.141-179, -378, -387 E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@nwb.de">anzeigen@nwb.de</a>
<b>4 Datenformate</b>	Wir empfehlen die Anlieferung von PDF-Dateien (Version 1.3 oder höher).  Schriften müssen eingebettet sein.  Auflösung von Halbtonebildern 300 dpi, Strichbilder 1200 dpi.  CMYK.  Endformat +10 mm mit Schnittmarken inkl. 3 mm Beschnittzugabe (Anschnittformat: 230 x 317 mm).  Idealerweise ist der Dateiname folgendermaßen aufgebaut: Kunde_Schlagwort_Format_Farbigkeit (z. B. NWB_Eigenanzeige_210x297_4c).		

Die **Mediadaten 2019**  
 aller NWB Zeitschriften  
 finden Sie auf der  
 NWB Homepage.

✉ **NWB Verlag**  
 Eschstraße 22 · 44629 Herne

☎ **Fon** 02323.141-179, -378, -387

📠 **Fax** 02323.141-919

@ **E-Mail** anzeigen@nwb.de

🖱 **Internet** www.nwb.de

▶ **nwb** VERLAG

