



www.nwb.de

„Wege entstehen dadurch, dass man sie geht.“

Franz Kafka

NWB Nachhaltigkeitsbericht 2015

ÜBERSICHT

Geschäftszweck, Dienstleistungen und Produkte	Seite 4
Strategische Analyse	Seite 4
Regeln und Prozesse	Seite 7
Anreizsysteme	Seite 9
Stakeholdermanagement	Seite 10
Innovationsmanagement	Seite 11
Ressourcen	Seite 12
Klimarelevante Emissionen	Seite 15
Arbeitnehmerrechte	Seite 17
Menschenrechte	Seite 21
Gemeinwesen	Seite 22
Politische Einflussnahme	Seite 23
Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten	Seite 24



Deutscher
NACHHALTIGKEITS
Kodex
Berichtsjahr 2015

Bildnachweise:

© Joachim Klaws,

© Stefan Kuhn,

© Martin Schmüdderich



*„Wege entstehen
dadurch, dass
man sie geht.“*

Der NWB Verlag ist ein in dritter Generation geführtes Familienunternehmen. Unser Verlag ist in drei Bereiche eingeteilt, mit denen wir optimal auf die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen eingestellt sind. In allen drei Bereichen und in unserer Unternehmensstrategie spielt das Thema Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle. Unsere Mission und Vision ist es, dass Nachhaltigkeit, Kundennutzen und Innovation unser Handeln prägen. Mit erfolgreichen Ideen, einem gesunden, ertragreichen Wachstum und effizienten Prozessen blicken wir in die Zukunft, um unser Unternehmen für die nächsten Gesellschafter- und Mitarbeitergenerationen stark zu machen.

Nachhaltigkeit liegt uns besonders am Herzen. Nachhaltiger geht es natürlich immer, aber wir sind auf einem guten Weg. Es geht darum bewusst zu handeln und jeden Tag ein bisschen besser zu werden. Wir freuen uns, dass immer mehr Menschen bei NWB sensibel für das Thema werden und sich dafür einsetzen.

Dr. Ludger Kleyboldt

Geschäftsführender Gesellschafter NWB Verlag

Geschäftszweck, Dienstleistungen und Produkte

Der NWB Verlag ist ein in dritter Generation geführtes Familienunternehmen mit Sitz in Herne. Der Fachverlag hat seinen Schwerpunkt in den Themenbereichen Steuerrecht, Wirtschaftsrecht und Rechnungswesen sowie mit dem KIEHL Verlag in den Bereichen kaufmännische Aus- und Weiterbildung. Das Produktportfolio besteht aus 17 Zeitschriften, einem Buchprogramm mit über 400 lieferbaren Titeln, zahlreichen Fach-Datenbanken und einem umfangreichen Digital-Portfolio. Unter dem Dach der NWB Akademie finden jährlich ca. 400 Seminare, Tagungen, Inhouse-Trainings und Online-Seminare statt. Darüber hi-

naus gehört zum Verlag mit dem N-KOMPASS ein Netzwerk zur Planung, Umsetzung und Steuerung von Nachhaltigkeits-Projekten in mittelständischen Unternehmen, die Innovationsschmiede spirit'47 in Dortmund, der Kölner Branchenpresseverlag und Informationsdienstleister JUVE, das Institut für angewandtes Steuer- und Wirtschaftsrecht WIST und eine Beteiligung an der Steuerfachschule KNOLL, München. 2015 hat NWB einen Jahresumsatz von 35 Mio. Euro erzielt. Insgesamt weist der NWB Verlag seit Jahren eine gesunde und ertragreiche Entwicklung auf, welches die Unabhängigkeit des Unternehmens sichert. Mit der praxisgerechten Aufbereitung der Produkte und Dienstleistungen vereinfacht NWB den Arbeitsalltag seiner Kunden und unterstützt mit kompetenten Lösungen.



Strategische Analyse

Chancen und Herausforderungen, Standards

Das Unternehmen legt offen, wie es für seine wesentlichen Aktivitäten die Chancen und Risiken im Hinblick auf eine nachhaltige Entwicklung analysiert. Das Unternehmen erläutert, welche konkreten Maßnahmen es ergreift, um im Einklang mit den wesentlichen und anerkannten branchenspezifischen, nationalen und internationalen Standards zu operieren.

Aufgrund des Produktportfolios und der traditionell umweltbewussten Unternehmensführung sieht der NWB Verlag keine zentralen Nachhaltigkeitsrisiken für das eigene Geschäft in der mittleren Zukunft. Der Fokus auf qualitativ hochwertige, langlebige, umweltverträgliche Produkte ist ebenso nachhaltig ausgerichtet wie unsere Unternehmenskultur. Da die Druckerzeugnisse durchweg in Deutschland gefertigt werden, entsprechen auch die Arbeitsbedingungen, sowohl intern als auch bei externen Dienstleistern, höchsten Normen.

Zur Identifikation wesentlicher Nachhaltigkeitsthemen führte der NWB Verlag 2014 ein Nachhaltigkeitsteam mit Vertretern aus den unterschiedlichsten Abteilungen des Hauses ein, um so das Nachhaltigkeitsmanagement zentral zu steuern und voranzutreiben. Mit Hilfe des N-Kompass hat NWB das Unternehmen analysiert und die wichtigsten Handlungsfelder priorisiert. Die Ziele des Teams umfassen die Bereiche: Ökologische Nachhaltigkeit (z. B. Klimaneutralität fortführen), Soziale Nachhaltigkeit (z. B. Anzahl geleisteter Stunden und monetärer Aufwände in sozialen Projekten steigern), Ökonomische Nachhaltig-

keit (z. B. Nutzen und Einfachheit von Produkten erhöhen) sowie übergreifende Themen.

Wesentlichkeitsanalyse

Das Unternehmen legt offen, welche Aspekte der Nachhaltigkeit einen wesentlichen Einfluss auf die Geschäftstätigkeit haben und wie es diese in der Strategie berücksichtigt und systematisch adressiert.

„Heute nicht auf Kosten von Morgen, hier nicht auf Kosten von Anderswo und nie auf Kosten von Anderen.“ Frei nach diesem Motto versucht NWB, jeden Tag ein bisschen nachhaltiger zu sein – in ökologischem, sozialem und wirtschaftlichem Hinblick. Mit erfolgreichen Ideen, einem gesunden, ertragreichen Wachstum und effizienten Prozessen blickt der Verlag in die Zukunft, um das Unternehmen für die nächsten Gesellschafter- und Mitarbeitergenerationen stark zu machen. Dies ist in der Unternehmensstrategie (in der Mission) klar verankert.

Bei der Auswahl der Druckbetriebe achtet NWB stets darauf regionale bzw. inländische Unternehmen zu beauftragen. Zudem spielen eine nachhaltige Druckproduktion mit schonenden Druckfarben und der Kompensation der entstandenen Emissionen einen großen Rolle. Des Weiteren werden die NWB Zeitschriften auf 100%igen Recyclingpapier gedruckt. Um die laufende Geschäftstätigkeit zu gewährleisten und dies auch ökologisch zu verantworten, bezieht NWB 100% Ökostrom und 60% Biogas von der Stadt Herne. Zudem arbeitet NWB seit Jahren mit dem „Go Green“-Versand der Deutschen Post, um den Versand der Produkte umweltschonend durchzuführen.

Ziele

Das Unternehmen legt offen, welche qualitativen und/oder quantitativen sowie zeitlich definierten Nachhaltigkeitsziele gesetzt und operationalisiert werden und wie deren Erreichungsgrad kontrolliert wird.

Das 13-köpfige Nachhaltigkeitsteam des NWB Verlages hat Maßnahmen und Ziele in den Kategorien „Ökologische Nachhaltigkeit“, „Soziale Nachhaltigkeit“, „Ökonomische Nachhaltigkeit“ und „übergreifende Themen“ definiert und mit der Geschäftsführung abgestimmt. Zum Beispiel werden folgende Maßnahmen aktuell als Projekte geplant und umgesetzt: Erstellung eines Einkaufskodexes, Sicherung der Klimaneutralität oder Aufbau eines Nachhaltigkeitscontrollings.

Die Nachhaltigkeitsziele wurden im Team Nachhaltigkeit festgelegt und im Anschluss von der Geschäftsführung genehmigt. Zudem wurden die Ziele im Unternehmensbeirat vorgestellt und verabschiedet. Quartalsberichte an die Geschäftsführung ermöglichen die Überprüfungen der CSR-Tätigkeiten zur Erreichung der Ziele. Die Nachhaltigkeitsziele bilden zukünftig eine der wesentlichen Grundlagen für den jährlichen Strategieprozess im Haus. Jede Tätigkeit oder jedes Projekt zum Thema Nachhaltigkeit wird auf die Erreichung der jeweiligen Ziele geprüft und priorisiert. Des Weiteren richtet das Controlling aktuell weitere Kennzahlen zur Überprüfung des nachhaltigen Fortschritts ein.

Wertschöpfung

Das Unternehmen gibt an, welche Bedeutung Aspekte der Nachhaltigkeit für die Wert-



*Geschäftsführung des NWB Verlags (v. l.):
Dr. Ludger Kleyboldt, Mark Liedtke, Dr. Felix Friedlaender*

schöpfung haben und bis zu welcher Tiefe seiner Wertschöpfungskette Nachhaltigkeitskriterien überprüft werden.

Ca. 99 % der Lieferanten sind Unternehmen aus Deutschland. Den bedeutendsten Teil der Lieferkette machen lokale Dienstleister aus, insbesondere Handwerksunternehmen. Um ihnen ein verlässlicher Partner zu sein und zuverlässig gute Arbeit einkaufen zu können, hat NWB mit einem Großteil der Auftragnehmer Rahmenverträge vereinbart. Neben diesen Lieferanten sind auch die NWB Autoren ein wichtiger Bestandteil der Wertschöpfungskette. Bei der Zusammenarbeit mit den Autoren achtet NWB insbesondere auf faire Verträge, kundenorientierte Aufbereitung und Unterstützung und Optimierung der Autorenarbeit. Die Bedeutung von Nachhaltigkeitsaspekten in Bezug auf die Wertschöpfung ist immer auch am Kundennutzen gemessen. Bei den Produkten fällt der Aspekt der Nachhaltigkeit (noch) nicht so ins Gewicht für die Kunden wie beispielsweise in der Lebensmittel- und Bekleidungsindustrie. Trotzdem achtet der Verlag aus eigenem Interesse regelmäßig bei der Papierauswahl, der Auswahl von Druckbetrieben und Logistikpartnern auf Nachhaltigkeits-



aspekte, wie beispielsweise Recyclingpapier, GoGreen-Versand usw.

Leistungsindikatoren

Kundennutzen.

Den Kundennutzen misst NWB mit dem sogenannten Net Promoter Score (NPS). Der NPS ist eine Kennzahl, die die Weiterempfehlungsbereitschaft des Kunden misst. In einer Online-Umfrage bei NWB Print-Beziehern erreicht der Fachverlag mit einem NPS von 25 % den gleichen Wert, den NWB auch für den gesamten Verlag erzielt hat. Die ersten validen Erhebungen im NWB Shop ergeben hierfür einen NPS von 48 % im Mai und Juni 2015.

Eigentümerstruktur und Rechtsform.

Die Organisation besitzt die Rechtsform GmbH & Co. KG unter der Leitung der drei Geschäftsführer Dr. Ludger Kleyboldt, Dr. Felix Friedlaender und Mark Liedtke. Die Philosophie des NWB Verlages ist es, mit erfolgreichen Ideen, einem gesunden, ertragreichen Wachstum und effizienten Prozessen in die Zukunft zu blicken, um das Unternehmen für die nächsten Gesellschafter- und Mitarbeitergenerationen stark zu machen. Eigentümer

des familiengeführten Unternehmens sind die Nachfahren der Gründer.

Regeln und Prozesse

Verantwortlichkeiten

Die Verantwortlichkeiten in der Unternehmensführung für Nachhaltigkeit werden offengelegt.

Die Verantwortung im Bereich Nachhaltigkeit liegt in der Unternehmensführung bei dem geschäftsführenden Gesellschafter Dr. Ludger Kleyboldt. Operativ wird das Thema von einem 13-köpfigen Nachhaltigkeitsteam verantwortet, das von verschiedenen Stellen aus dem Verlag besetzt wird. Geleitet wird dieses Team von Oliver Kleis, Leitung IT Betrieb. Das Engagement im Bereich Nachhaltigkeit dieser Mitarbeiter basiert vollumfänglich auf intrinsischer Motivation. Ziel des Teams ist es, den Verlag sowohl im Bereich der Ökologischen als auch in der Sozialen und Ökonomischen Nachhaltigkeit laufend zu verbessern. Themen, die das Team momentan beschäftigen, sind z.B. die Reduktion des Papierverbrauchs, Fortführung der Klimaneutralität, Festlegung

*Unternehmer sein, Richtungsgeber sein,
Mutig sein, Konsequenz sein,
Echt sein, Experte sein.*

eines Nachhaltigkeitskodexes für Dienstleister sowie die interne und externe Steigerung der Wahrnehmung des Nachhaltigkeitsengagements.

Regeln und Prozesse

Das Unternehmen legt offen, wie die Nachhaltigkeitsstrategie durch Regeln und Prozesse im operativen Geschäft implementiert wird.

Das Thema Nachhaltigkeit ist in der Mission von NWB verankert und prägt das tägliche Handeln. Die weitergehende Implementierung des Themas Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie wird aktuell geprüft. Dazu finden derzeit Gespräche mit Führungskräften und Strategieverantwortlichen statt. Ziel ist es zu evaluieren, ob die Implementierung für den Verlag sinnvoll ist und wie eine mögliche Umsetzung gestaltet werden kann.

Kennzahlen, Planung und Kontrolle

Das Unternehmen legt offen, wie und welche Leistungsindikatoren zur Nachhaltigkeit in der regelmäßigen internen Planung und Kontrolle genutzt werden. Es legt dar, wie geeignete Prozesse Zuverlässigkeit, Vergleichbarkeit und Konsistenz der Daten zur internen Steuerung und externen Kommunikation sichern.

2009 wurde das Thema Nachhaltigkeit intern erstmals von einer Mitarbeiterin aufgegriffen, definiert und vorangetrieben. 2010 ist aus den Erkenntnissen die Idee für das Produkt N-Kompass entstanden. Seit 2012 werden mit der Geschäftsleitung abgestimmte Nachhaltigkeitsziele verfolgt. Allerdings war die Verankerung in der Strategie noch nicht so deutlich und das Bewusstsein im gesamten Unternehmen nicht so ausgeprägt. Seit 2014 gibt es nun ein 13-köpfiges Team Nachhaltigkeit, das 2015 neu ausgerichtet wurde. Neue konkrete Ziele befinden sich in der Verabschiedung der Geschäftsführung und Messkriterien dieser Ziele müssen mittelfristig festgelegt werden. Seit dem Berichtsjahr 2013 veröffentlicht NWB jedes Jahr einen Nachhaltigkeitsbericht.

Leistungsindikatoren

Intern entwickelte Leitbilder, interner Verhaltenskodex und Prinzipien, die für die ökonomische, ökologische und gesellschaftliche/soziale Leistung der Organisation von Bedeutung sind, sowie die Art und Weise, wie diese umgesetzt werden.

Die Entwicklung eines bereichsübergreifenden Einkaufskodexes steht derzeit an. Ziel ist es, einzelne Bestimmungen aus verschiedenen Abteilungen zusammenzuführen und einen allgemeingültigen Leitfaden für alle Dienstleister zu haben. Aktuell hat NWB im zentra-

len Einkauf einen Unterweisungsnachweis für Fremdfirmen, der Richtlinien und Rahmenbedingungen im Bereich von Arbeitssicherheit, Arbeitnehmerrechten, Mindestlohnbestimmung und vieles mehr für einen Auftrag beinhaltet. Für die interne Zusammenarbeit wurden 2014 die Grundsätze des Miteinanders entwickelt. Sie sind der Leitfaden und die Richtlinie für das Zusammenarbeiten und das Miteinander innerhalb des Verlages. Jeder Mitarbeiter soll nach folgenden Grundsätzen handeln: Unternehmer sein, Richtungsgeber sein, Mutig sein, Konsequenz sein, Echt sein, Experte sein.

Beschreiben Sie die Werte, Grundsätze sowie Verhaltensstandards und -normen (Verhaltens- und Ethikkodizes) der Organisation.

Unsere Organisation orientiert sich an verschriftlichten Werten, Grundsätzen sowie Verhaltensstandards und -normen (z. B. Verhaltens- und Ethikkodizes). Die sogenannten Grundsätze des Miteinanders wurden in einem gemeinsamen Projekt mit der Geschäftsführung, der Personalleitung und einer Gruppe von Mitarbeitern im Projekt entwickelt und eingeführt. Darin sind die Mitarbeiterwerte und -kompetenzen definiert.

Anreizsysteme

Zielvereinbarungen

Das Unternehmen legt offen, wie sich die Zielvereinbarungen und Vergütungen für Führungskräfte und Mitarbeiter auch am Erreichen von Nachhaltigkeitszielen und an der langfristigen Wertschöpfung orientieren. Es wird offengelegt, inwiefern die Erreichung

dieser Ziele Teil der Evaluation der obersten Führungsebene (Vorstand/Geschäftsführung) durch das Kontrollorgan (Aufsichtsrat/Beirat) ist.

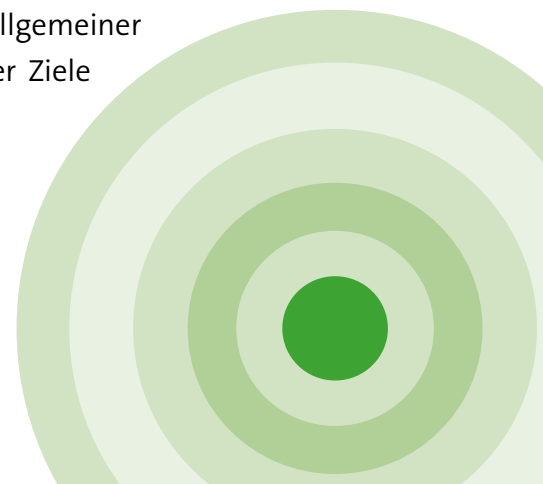
Das Thema Nachhaltigkeit ist beim NWB Verlag fest mit den Unternehmenszielen und Zukunftsvisionen verankert. Die Mission von NWB besagt, dass Nachhaltigkeit (ökologisch, sozial, wirtschaftlich), Kundennutzen und Innovation unser Handeln prägen.

Momentan wird geprüft, ob die Nachhaltigkeitsziele mit in die Jahresziele der verantwortlichen Führungskräfte aufgenommen werden. Für 2016 werden die ersten Nachhaltigkeitsziele für die Geschäftsführung definiert.

Leistungsindikator

Vergütungspolitik – Berichten Sie über die Vergütungspolitik für das höchste Kontrollorgan und die leitenden Führungskräfte.

Das Vergütungssystem basiert zum einen auf den in den jeweiligen Tarifverträgen festgelegten Gehaltsgruppen und zum anderen auf den individuellen Leistungen der jeweiligen Mitarbeiter sowie einer marktüblichen Bezahlung. Grundlage der Bezahlung ist demnach die Art der Tätigkeit eines einzelnen Mitarbeiters in Verbindung mit der jeweiligen Qualifikation und Erfahrung. Für die Leitungsfunktionen beim NWB Verlag wird eine variable Vergütung in Abhängigkeit der Erreichung allgemeiner und individueller Ziele geknüpft.



Stakeholderengagement

Anspruchsgruppen und Dialog

Das Unternehmen legt offen, wie gesellschaftliche und wirtschaftlich relevante Anspruchsgruppen identifiziert und in den Nachhaltigkeitsprozess integriert werden. Es legt offen, ob und wie ein kontinuierlicher Dialog mit ihnen gepflegt und seine Ergebnisse in den Nachhaltigkeitsprozess integriert werden.

Ziel des Nachhaltigkeitsberichts ist es, den Stakeholdern eine möglichst transparente Darstellung der nachhaltigen Entwicklung des Unternehmens zu liefern. Eine umfassende Stakeholder-Analyse wurde bei NWB allerdings noch nicht vollständig durchgeführt. Durchweg hat NWB jedoch ein gutes Verständnis davon, wer zu seinen Stakeholdern gehört. Die Auswahl gilt den Erwartungen der Kunden, Mitarbeiter, Dienstleister und Aufsichtsbehörden gerecht zu werden. Als Beispiel arbeitet NWB im Bereich Druck mit Druckereien zusammen, die ausschließlich im Raum Deutschland tätig sind, und for-

cieren gemeinsam eine nachhaltige und umweltfreundliche Produktion. Die Druckpartner drucken nach PSO, dem Prozess Standard Offsetdruck. Zudem achtet NWB darauf, dass die Druckereien FSC- oder PEFC-zertifiziert sind. Die Zeitschriften werden beispielsweise alle auf Blauer Engel-zertifiziertem Papier gedruckt. Die Zeitschriften „N-Kompass“ und „wir Ausbilder“ werden zusätzlich mit Bio-Farben (Novabond C 990 PROTECT BIO) gedruckt. Der NWB Verlag legt viel Wert auf eine transparente Kommunikation mit seinen Stakeholdern. Zudem wirkt der Verlag in einigen Ausschüssen und Nachhaltigkeitsinitiativen mit. So ist NWB beispielsweise Mitglied im B.A.U.M.-Netzwerk (Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management) und erkennt den B.A.U.M.-Ehrenkodex für umweltbewusste Unternehmensführung an. Der Fachverlag steht im intensiven und praxisorientierten Informations- und Erfahrungsaustausch mit den B.A.U.M.-Mitgliedern, um das Unternehmen nachhaltig aufzustellen und die Mitmenschen für das Thema zu sensibilisieren.





Leistungsindikator

Nennen Sie die wichtigsten Themen und Anliegen, die durch die Einbindung der Stakeholder aufgekommen sind, und wie die Organisation auf jene wichtigen Themen und Anliegen reagiert hat, einschließlich durch ihre Berichterstattung. Nennen Sie die Stakeholdergruppen, die die wichtigen Themen und Anliegen jeweils angesprochen haben.

Bislang bildet vor allem das Feedback der Mitarbeiter, Kunden und Vertriebspartner eine wichtige Grundlage für die Festlegung der wesentlichen Handlungsfelder der Nachhaltigkeit bei NWB. Diesbezüglich hat NWB ein separates Nachhaltigkeitsteam im Unternehmen, das als Multiplikator und in Vertretung für die gesamte Belegschaft Nachhaltigkeitsthemen vorantreibt.

Innovationsmanagement

Innovation für Nachhaltigkeit

Das Unternehmen legt offen, wie es durch geeignete Prozesse dazu beiträgt, dass Innovationen bei Produkten und Dienstleistungen die Nachhaltigkeit bei der eigenen Ressourcennutzung und bei Nutzern verbessern. Ebenso wird für die wesentlichen Produkte und Dienstleistungen dargelegt, ob und wie deren aktuelle und zukünftige Wirkung in der Wertschöpfungskette und im Produktlebenszyklus bewertet wird.

Innovationen sind für NWB wegen der schnellen Veränderungen im steuerrechtlichen Umfeld und der dynamischen Entwicklung der digitalen Medien ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Daher hat NWB beispielsweise verschiedene Konzeptionsprozesse (z. B. PEP, 3x3) installiert. Darüber hinaus betreibt NWB ein zentrales Projektmanagementoffice, um den Projektfortschritt und den Ressourceneinsatz zentral unterstützen zu können.

Um die Innovationsförderung außerhalb des Kerngeschäfts bei NWB strukturiert und zielführend zu gestalten, wurde im vergangenen Jahr die Innovations schmiede spirit'47 gegründet. spirit'47 ist ein Inkubator zur Erschließung neuer Geschäftsfelder und Zielgruppen außerhalb des Kerngeschäfts. spirit'47 ist räumlich und organisatorisch von der Herner Muttergesellschaft getrennt. In Fällen, in denen die etablierten und qualitätsoptimierten Prozesse im Mutterhaus einen erforderlichen beschleunigten Entwicklungsprozess nicht zulassen, kann die Konzeption und Umsetzung bei spirit'47 die Lösung sein. Um Innovationen voranzutreiben, finden regelmäßig zu den verschiedensten Ideen 2-Tages-Canvas-Workshops statt. Die einzelnen Projektteams setzen sich aus dem Kernteam von spirit'47 und Kollegen aus den unterschiedlichsten Abteilungen interdisziplinär zusammen. Das fördert den kreativen Gedankenaustausch und ermöglicht eine vielseitige Herangehensweise an die Aufgabenstellung.

Mit den Produkten und Dienstleistungen schafft NWB ein klares Angebot mit fachlich qualifizierten Inhalten und einer praxisgerechten Aufbereitung, die den Arbeitsalltag der Zielgruppe vereinfachen. Ziel ist es den Nutzen der Produkte und die einfache Handhabung für die Kunden immer wieder zu optimieren. Als ökologischen Aspekt achtet NWB bei der Wahl der Druckfarben und der Materialien auf Umwelt- und Gesundheitsverträglichkeit. Zudem werden die Zeitschriften aus reinem Recyclingpapier hergestellt. Durch regelmäßige Kundenbefragungen und Bescheinigungen der Dienstleister vergewissert sich NWB der Qualität der Produkte und Dienstleistungen.

Ressourcen

Ressourcennutzung

Das Unternehmen legt offen, in welchem Umfang natürliche Ressourcen für die Geschäftstätigkeit in Anspruch genommen werden. Infrage kommen hier Materialien sowie der Input und Output von Wasser, Boden, Abfall, Energie, Fläche, Biodiversität sowie Emissionen für den Lebenszyklus von Produkten und Dienstleistungen.

Zu den wesentlichen Faktoren im Hinblick auf die natürlichen Ressourcen gehört der Verbrauch von Strom, Gas und Wasser für die Instandhaltung und Ausübung der eigentlichen Geschäftstätigkeit an den jeweiligen Standorten. Zudem ist der Verbrauch von Kraftstoff im Rahmen von Dienstreisen zu dokumentieren. Zusätzlich muss der Papierverbrauch für die Produktion der Printprodukte, für Vermarktungsaktionen (Flyer, Beilagen



etc.) und für den internen Papierverbrauch im Verwaltungssektor genannt werden. Die hier genannten Faktoren beeinflussen den CO₂-Fußabdruck des NWB Verlages. Entstehender Abfall wird getrennt gesammelt und über zertifizierte Entsorgungsfachbetriebe entsorgt bzw. der Wiederaufbereitung (Recycling) zugeführt.

Ziele für Ressourceneffizienz

Das Unternehmen legt offen, welche qualitativen und quantitativen Ziele es sich für seine Ressourceneffizienz, den Einsatz erneuerbarer Energien, die Steigerung der Rohstoffproduktivität und die Verringerung der Inanspruchnahme von Ökosystemdienstleistungen gesetzt hat und wie diese erfüllt wurden bzw. in Zukunft erfüllt werden sollen.

Ziel ist es, ein Gleichgewicht zwischen den drei verzahnten Säulen der Nachhaltigkeit zu schaffen: soziale Verantwortung, Ökologie und ökonomischer Erfolg. Gesundes, ertragreiches Wachstum vor schnellen Gewinnen! Die Zeichen von Nachhaltigkeit sind im Unternehmen nicht zu übersehen, sei es die

Schonung und Reduktion von Ressourcen oder auch die kontinuierliche Verringerung des CO₂-Ausstoßes. NWB wirtschaftet umweltfreundlich, denn das schont die Natur und senkt die Kosten. Beste Beispiele dafür sind die Photovoltaik-Anlage, die CO₂-freien Strom produziert, ein mit Erdgas betriebenes Fahrzeug und zwei Elektrofahrzeuge für Botenfahrten sowie gezielte Stromsparmaßnahmen. Zudem wird der gesamte Strombedarf aus Ökostrom gedeckt. Für diese und weitere Umwelt- und Klimaschutzmaßnahmen wurde der Verlag als ÖKOPROFIT-Betrieb 2009 ausgezeichnet. Auf dem Parkplatz steht beispielsweise eine leuchtend gelbe Strom-Zapfsäule, die die beiden, ebenfalls leuchtend gelben, Elektrofahrzeuge des Verlages mit Ökostrom versorgt. Zudem wird am Jahresende eine CO₂-Bilanz aufgestellt, wozu alle Dienstreisen fortlaufend erfasst werden. Seit 2014 hat NWB eine neutrale CO₂-Bilanz. Dazu werden Zertifikate gekauft. Dienstreisen werden – sofern möglich – mit den Verkehrsmitteln durchgeführt, die am wenigsten CO₂ erzeugen. Der Druck auf umweltfreundlichem

Recyclingpapier findet sowohl intern als auch bei den externen Druckpartnern statt. Bei den Buchproduktionen wird in der Regel ein 80 g Offset Preprintpapier mit FSC-Zertifizierung genutzt. Die Zeitschriften werden auf 100 % Recyclingpapier gedruckt. Das schont die Umwelt und schützt den Wald. Zudem leistet NWB mit der Teilnahme an „Go Green“, einem Service von Deutsche Post DHL, einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz. Seit dem 1. April 2011 werden alle Zeitschriften und Briefe des Verlages CO₂-neutral versendet. Die Pakete und Versandtaschen sind so konzipiert, dass sie jederzeit wiederverwendbar sind.

Leistungsindikatoren

Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen.

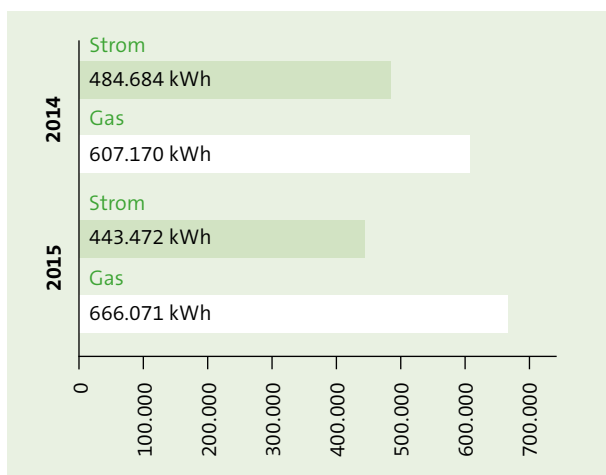
Der interne Papierverbrauch lag 2015 bei 1.788.121 Blatt. Dies ergibt eine Gewichtsmenge von 8.922 kg. Im Vergleich zum Vorjahr hat NWB 0,2 % eingespart (2014: 1.792.291 Blatt mit einem Gewicht von 8.943 kg). Der Papierverbrauch beinhaltet nur die interne Nut-



zung von Papier, wie bspw. Kopierpapier, Notizzettel usw. Im Bereich der Buchproduktion hat NWB einen Papierverbrauch von 59.127 t und im Bereich der Zeitschriftenproduktion sind 256 t angefallen. Dies ergibt im Vergleich zum Vorjahr eine Steigerung von ca. 12 % im Buchbereich und eine Reduktion von 2,6 % im Zeitschriftenbereich (2014: 52.670,30 t Papierverbrauch im Buchbereich und 262,85 t im Zeitschriftenbereich).

Energieverbrauch innerhalb der Organisation.

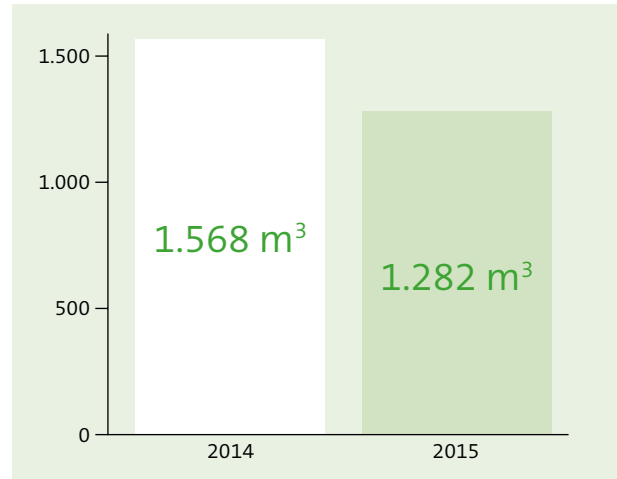
2015 hat NWB 443.472 kWh Strom und 666.071 kWh Gas verbraucht. Im Vergleich zum Vorjahr hat NWB ca. 8,5 % Strom eingespart und ca. 10 % Gas mehr verbraucht (2014: 484.684 kWh Strom und 607.170 kWh Gas) Mit der hauseigenen Photovoltaikanlage hat der Verlag einen Jahreswert von 4.289 kWh erreicht. Dies ergibt eine durchschnittlich eingespeiste Strommenge von 357 kWh pro Monat bei durchschnittlichen Sonnenstunden von 175 Stunden pro Monat. 2014 hat NWB 4.175 kWh bei durchschnittlichen Sonnenstunden von 134 Stunden pro Monat eingespeist, dies ergibt eine Steigerung von ca. 3 %.



Gas- und Stromverbrauch

Gesamtwasserentnahme nach Quellen.

Der Wasserverbrauch lag 2015 bei 1.282 m³. Gegenüber Vorjahr hat NWB den Wasserverbrauch um ca. 18 % reduziert (2014: 1.568 m³).



Wasserverbrauch

Gesamtgewicht des Abfalls nach Art und Entsorgungsmethode.

2015 sind 114,87 t Papiermüll, der recycelt wird (2014: 83,9 t), 1,14 t Holz- und Kunststoffmüll, der über Kompostierung entsorgt wird, 1,287 t Elektro- und Elektronikgerätemüll, der über die Deponie entsorgt wird (2014: 2,81 t), 15,6 t Restmüll, der ebenfalls über die Deponie entsorgt wird (2014: 11,44 t) und 0,319 t Altbatterien, die recycelt werden bei NWB angefallen. Insgesamt ergeben sich daraus 133,216 t Müll im Jahr 2015.

Produktportfolio.

Im Jahr 2015 betrug die Gesamtzahl der gelieferten Bücher 251 Titel mit einer Gesamtdruckauflage von 602.198 Stück. Im Vergleich zum Vorjahr wurden 33 Titel mehr ausgeliefert und die Gesamtdruckauflage um 56.697 Stück erhöht. Im Bereich NWB-Bücher lag die Gesamtproduktion in 2015 bei 166 Titeln mit

einer Gesamtdruckauflage von 453.484 Stück (2014: 162 Titel und Gesamtdruckauflage von 444.481 Stück) und im Bereich Kiehl-Bücher bei 85 Titeln mit einer Gesamtdruckauflage von 148.714 Stück (2014: 56 Titel und eine Gesamtdruckauflage von 101.020 Stück). Die Gesamtanzahl der gelieferten Zeitschriften in 2015 lag bei 25 Titeln mit einer Gesamtdruckauflage von 2.396.314 Stück. Im Bereich NWB-Zeitschriften lag die Gesamtanzahl bei 14 Zeitschriften mit einer Gesamtdruckauflage von 1.955.754 Stück, im Bereich Kiehl-Zeitschriften bei 10 Zeitschriften mit einer Gesamtdruckauflage von 419.200 Stück und im Bereich N-Kompass bei 1 Zeitschrift mit einer Gesamtdruckauflage von 21.360 Stück.

Klimarelevante Emissionen

Klimabilanz und Ziele

Das Unternehmen legt die Treibhausgas (THG)-Emissionen entsprechend dem Greenhouse Gas (GHG) Protocol oder darauf basierenden Standards offen und gibt seine selbst gesetzten Ziele zur Reduktion der Emissionen an.

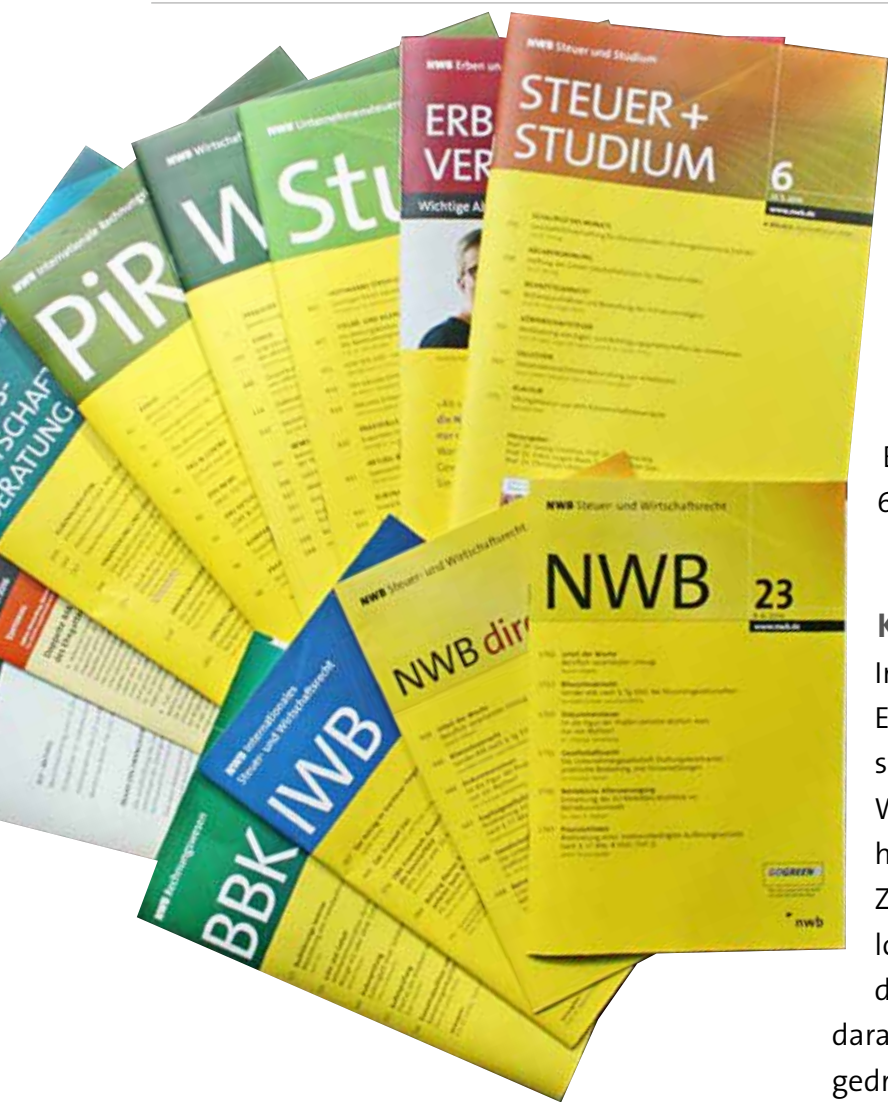
Die Erstellung einer Klimabilanz gibt uns einen Überblick über die durch NWB verursachten Emissionen. Das Ziel ist es, den Verbrauch über die Jahre zu vergleichen und möglichst zu reduzieren. Nicht vermeidbare Emissionen gleicht NWB aus und ist so langfristig als klimaneutrales Unternehmen in Deutschland anerkannt. Dabei gilt grundsätzlich: Zuerst will NWB den Energieverbrauch reduzieren, dann fossile durch regenerative Energien ersetzen und schließlich nicht vermeidbare Emissionen kompensieren. Die Emissionen, die sich nicht vermeiden bzw. reduzieren lassen, gleicht NWB über myClimate aus und unterstützt dadurch das Projekt „Kommunales Wiederaufforsten in Nicaragua“.

Leistungsindikatoren

Direkte THG-Emissionen (Scope 1)

Der NWB Verlag hat im Jahr 2015 171,25 direkte THG-Emissionen verursacht. Dies beinhaltet 98,70 CO₂e(t) im Bereich Heizung und 72,55 CO₂e(t) im Bereich Unternehmensfuhrpark. Im Vergleich zum Jahr 2014 haben wir 1,22 % eingespart.





Weitere indirekte THG-Emissionen (Scope 3)

Insgesamt hat NWB 148,38 THG-Emissionen in Scope 3 verursacht. Davon kamen 17,74 CO₂e(t) im Bereich Geschäftsreisen zustanden, 8,33 CO₂e(t) im Bereich Papierverbrauch, 0,4 CO₂e(t) im Bereich Wasserverbrauch, 115,72 CO₂e(t) im Bereich Transporte durch Zulieferer und 6,22 CO₂e(t) im Bereich Abfall.

Klimaneutrale Zeitschriften

Im Jahr 2015 haben die NWB-Zeitschriften Emissionen in Höhe von 512,71 t verursacht. Die Emissionen wurden mit einem Wert von 6.070,79 € ausgeglichen, weshalb die Zeitschriften als klimaneutrale Zeitschriften gelten. Neben diesem ökologischen Aspekt achtet NWB auch bei der Papierauswahl für seine Zeitschriften darauf, dass diese auf 100 % Recyclingpapier gedruckt werden. Das schont die Umwelt und schützt den Wald.

Gesamte THG-Emissionen (Scope 1, 2, 3)

Insgesamt hat NWB 319,63 THG-Emissionen im Jahr 2015 verursacht. Dies sind 15,72 % weniger als im Jahr 2014.

Durchschnittliche jährliche Ausgaben für Weiterbildung pro MA

2015 lagen die durchschnittlichen jährlichen Ausgaben für die Fort- und Weiterbildung bei insgesamt 288 Mitarbeitern bei 480,00 € pro Mitarbeiter.

Indirekte energiebezogene THG-Emissionen (Scope 2)

NWB hat keine indirekten energiebezogenen THG-Emissionen verursacht.

Emissionsquelle	CO ₂ e(t) 2015
Scope 1	171,25
Scope 2	0,00
Scope 3	148,38
Gesamt	319,63

Gesamte CO₂e-Emissionen des Unternehmensfuhrparks



Arbeitnehmerrechte

Arbeitnehmerrechte und -beteiligung

Das Unternehmen berichtet, wie es national und international anerkannte Standards zu Arbeitnehmerrechten einhält sowie die Beteiligung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Nachhaltigkeitsmanagement des Unternehmens fordert.

Der NWB Verlag ist tarifgebunden und orientiert sich an den im Unternehmen etablierten „Grundsätzen des Miteinanders“. Die Grundsätze des Miteinanders geben Orientierung und beschreiben das gewünschte und unternehmensweit vergleichbare Zusammenarbeiten und Zusammenleben von Menschen bei NWB. Die Grundsätze wurden in einem gemeinsamen Projekt mit der Geschäftsführung, der Personalleitung und einer Gruppe von Mitarbeitern entwickelt und eingeführt. Darin sind die Mitarbeiterwerte und -kompetenzen definiert.

Darüber hinaus gibt es seit 2 Jahren einen Personalentwicklungsbeirat, der aus Mitarbeitern verschiedenster Abteilungen besteht.

Im Beirat werden personalentwicklungsrelevante Themen und neue Ideen kritisch diskutiert und ggf. in die Umsetzung gebracht. Des Weiteren gibt es, wie bereits erwähnt, ein eigenständiges, 13-köpfiges Nachhaltigkeits-team, das sich speziell um das Vorantreiben von Nachhaltigkeitszielen und des Nachhaltigkeitsmanagements im Unternehmen kümmert.

Der NWB Verlag ist nicht international tätig. Die gesamte Geschäftstätigkeit ist national aufgelegt.

Vielfalt, Integration, Gesundheit, Bezahlung, Familie

Das Unternehmen legt offen, wie es national und international Prozesse implementiert und welche Ziele es hat, um Chancengerechtigkeit und Vielfalt (Diversity), Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, Integration von Migranten und Menschen mit Behinderung, angemessene Bezahlung sowie Vereinbarung von Familie und Beruf zu fordern.

Die Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Freizeit wird bei NWB aktiv gefördert. Führungsverantwortung und ein familienverträgliches

Arbeitszeit-Modell? Beim NWB Verlag kein Widerspruch. Seit Jahren fördert NWB diese Möglichkeit für seine Beschäftigten, durch Vertrauensarbeitszeit und die Möglichkeit, teilweise im Home-Office zu arbeiten. Denn das Ziel ist klar und einfach definiert: Den Menschen soll es gut gehen. Die Arbeitszeit- und -platz-Modelle fördern das Vereinbaren von Beruf, Familie und Freizeit. Außerdem bestehen für die Mitarbeiter verschiedene Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten. Zudem gibt es gesundheitspräventive Angebote wie Betriebs-sport, Vorsorgeimpfungen und viele weitere Sozialleistungen. So drückt NWB seine Wertschätzung gegenüber den Mitarbeitern aus und fördert diese auch untereinander durch kleine und große Team- und Firmen-Events. Im Bereich Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz tut NWB stets sein Bestes, um seine Mitarbeiter langfristig zu bewahren. Als Fachverlag mit hohem Anteil an Büroarbeiten orientiert sich das Vorgehen natürlich ganz an dem Motto „Sitzen ist und bleibt die schlech-

teste Haltung für den menschlichen Körper“ (Herbert Junghanns). In dem Betrieb sind Mitarbeiter aktiv, die als Sicherheitsbeauftragte, Erst-Helfer, Brandschutzbeauftragte usw. tätig sind und in diesen Bereichen laufend weitergebildet werden. Im Bereich Gesundheitsschutz bietet NWB seinen Mitarbeitern jährliche Vorsorgeimpfungen, Beihilfen im Bereich Zahnersatz, Sehhilfen, Bildschirmarbeitsplatzbrillen und vieles mehr an.

Die Vermeidung und Nicht-Akzeptanz von Diskriminierungsfällen ist in der Unternehmenskultur stark verankert. Durch ein gutes Betriebsklima und eine gelebte Kultur kann NWB keine vergleichbaren Diskriminierungsfälle vorweisen. Wenn ein Vergehen eintritt, wird unverzüglich durch Geschäftsführung und Personal gehandelt. Zudem wurden Vertrauenspersonen benannt und kommuniziert an die sich betreffende Mitarbeiter in solchen Fällen vertraulich wenden können.



Lernen und demographische Entwicklung

Das Unternehmen legt offen, welche Ziele es gesetzt und welche Maßnahmen es ergriffen hat, um die Beschäftigungsfähigkeit, d. h. die Fähigkeit zur Teilhabe an der Arbeits- und Berufswelt aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu fördern und im Hinblick auf die demografische Entwicklung anzupassen.

Um die individuellen Fähigkeiten und die zukunftsweisenden Fachkompetenzen der Teams in allen Bereichen zu fördern, ist es in besonderem Maße wichtig, zielgerichtete Entwicklungsmaßnahmen durchzuführen. Das Hauptaugenmerk des NWB Verlages liegt hierbei in der individuellen Förderung jedes einzelnen Mitarbeiters. Der Kern der Entwicklungsarbeit findet zwischen dem Mitarbeiter und seiner Führungskraft statt. In zwei stattfindenden Gesprächen, dem Jahres- und dem Halbjahresgespräch, wird regelmäßig über Aufgaben und Ereignisse des vergangenen Jahres, Fähigkeiten und Kompetenzen, Führung und Zusammenarbeit, Aufgaben und Ziele gesprochen. Weiterhin werden in diesem Gespräch Entwicklungsmaßnahmen festgelegt, die Ziele erreichbar machen und Kompetenzen stärken. Alle festgelegten Entwicklungsmaßnahmen werden dokumentiert und am Ende des Jahres auf Einhaltung überprüft. Der Personalbereich fungiert hierbei als Impulsgeber, Koordinator und unterstützt in sämtlichen Belangen bis hin zur Auswahl einer geeigneten Fortbildungsmaßnahme. Die durchgeführten Trainings reichen von ausgewählten externen Fortbildungsinstituten über individuelle Coachingmaßnahmen bis hin zu einem kollegialen Beratungskonzept,



bei dem Kollegen von Kollegen lernen. Dieses Konzept hat NWB im Jahr 2014 eingeführt und strukturiert für Fach- und Führungskräfte angeboten. Mit zwei Beratern hat NWB gemeinsam ein Konzept einer Leitungswerkstatt ins Leben gerufen. Außerdem hat der Verlag die Online-Videotraining-Plattform Pink University in das Fortbildungsangebot aufgenommen. Jeder Mitarbeiter bekommt mithilfe dieser Plattform die Gelegenheit, sich zu einer beliebigen Zeit an einem beliebigen Ort themenspezifisch fortzubilden. Zudem wurden im Rahmen eines Audits durch ein Expertenteam des TÜVs verschiedene Bereiche des Personalmanagements überprüft. Nach dem Zertifizierungsstandard durch den TÜV Rheinland erhielt NWB das Siegel „Ausgezeichneter Arbeitgeber“.

Leistungsindikatoren

Art der Verletzung und Rate der Verletzungen, Berufskrankheiten, Ausfalltage und Abwesenheit sowie die Gesamtzahl der arbeitsbedingten Todesfälle nach Region und Geschlecht.

2015 kamen 259.670 Sollarbeitsstunden bei den weiblichen Mitarbeitern und 153.450 Sollarbeitsstunden bei den männlichen Mitarbeitern zusammen. Davon waren bei den Frauen 19.240 Stunden krankheitsbedingte Fehlzeiten und bei den Männern 6.167 Stunden krankheitsbedingte Fehlzeiten. Insgesamt ergab sich eine Sollarbeitszeit von 413.120 Stunden und krankheitsbedingte Fehlzeiten von 25.407 Stunden (keine Berufskrankheiten). Zudem gab es 2015 keine meldepflichtigen Unfälle.

Durchschnittliche jährliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Mitarbeiter nach Geschlecht und Mitarbeiterkategorie.

Insgesamt fallen für die Gesamtbelegschaft von 288 Mitarbeitern 3.702 Stunden für Aus-

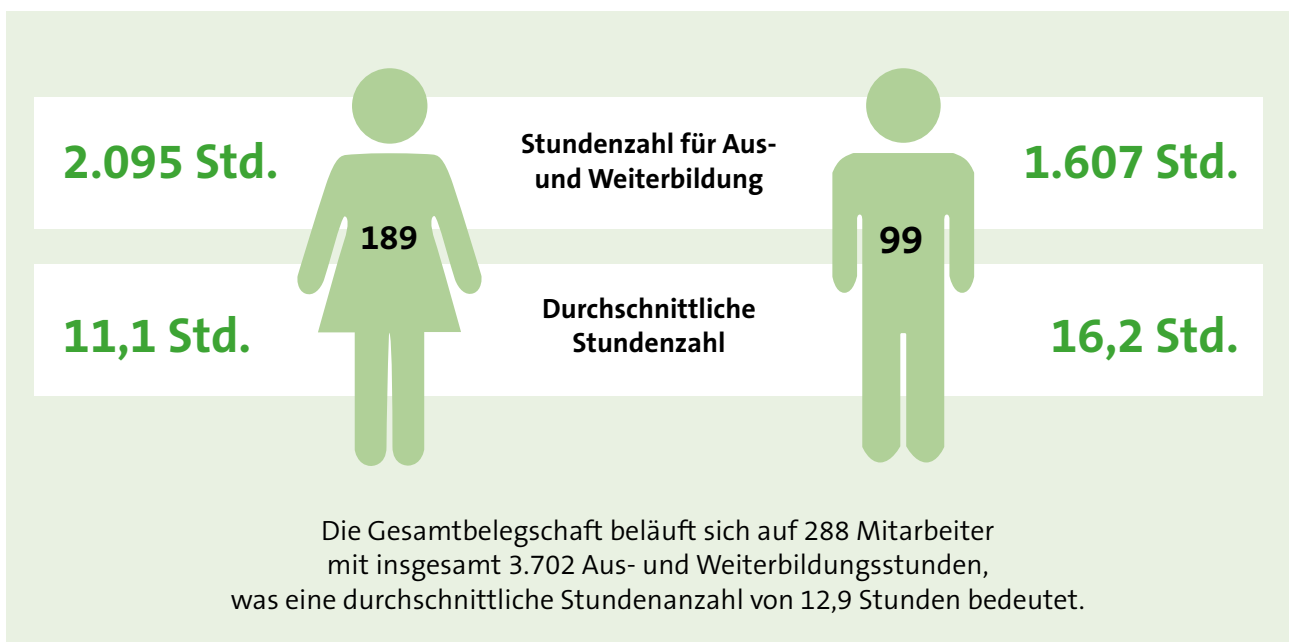
und Weiterbildung an. Auf die 189 weiblichen Angestellten entfallen dabei 2.095 Stunden (56,59 %) und die 99 männlichen Angestellten verursachen 1.607 Stunden (43,41 %).

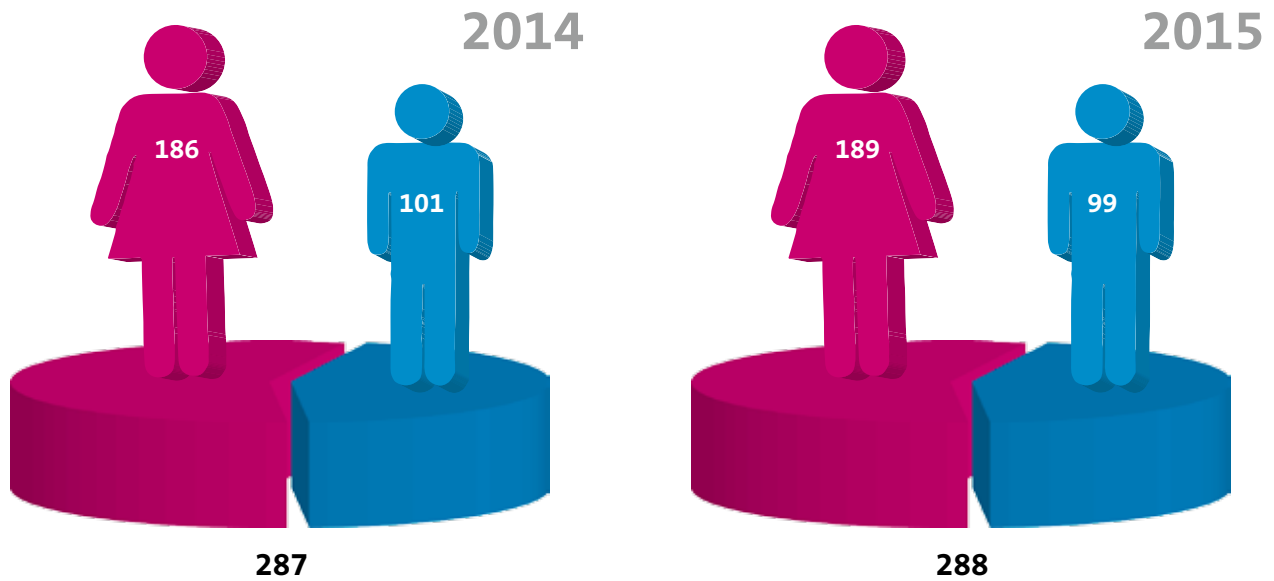
Zusammensetzung der Kontrollorgane und Aufteilung der Mitarbeiter nach Mitarbeiterkategorie in Bezug auf Geschlecht, Altersgruppe, Zugehörigkeit zu einer Minderheit und andere Diversitätsindikatoren.

Die Gesamtbelegschaft des NWB Verlages zählt 288 Mitarbeiter, davon 189 weibliche (65,63 %) und 99 männliche (34,37 %) Angestellte. 53 beschäftigte Personen sind unter 30 Jahre alt (18,4 %), 161 befinden sich zwischen 30 und 50 Jahren (55,91 %) und 74 Mitarbeiter sind über 50 Jahre alt (25,69 %). Insgesamt beschäftigt NWB 12 Mitarbeiter mit Behinderung (4,17 %) und 276 ohne Behinderung (95,83 %).

Anteil weiblicher MA an der Gesamtmitarbeiterzahl.

Insgesamt gibt es beim NWB Verlag 189 weibliche Beschäftigte. Dies macht 65,63 % der Ge-





samtbelegschaft aus. Von den 189 Frauen sind 130 Vollzeit tätig und 59 in Teilzeit. 180 Mitarbeiterinnen sind Angestellte und 9 Frauen sind gewerbliche Mitarbeiter.

Mitarbeiterentwicklung

2015 sind insgesamt 22 Personen neu beim NWB Verlag eingestellt worden (Eintrittsrate von 7,64 %) und 22 Personen haben das Unternehmen verlassen (Austrittsrate von 7,64 %). Von den 22 Eintritten sind 15 Frauen und 7 Männer hinzugekommen. Davon waren 15 Personen unter 30 Jahren und 7 zwischen 30 und 50 Jahren alt. Bei den 22 Austritten handelt es sich um 12 Frauen und 10 Männern. Davon waren 10 Personen unter 30 Jahre alt, 7 Personen zwischen 30 und 50 Jahren alt und 5 Personen über 50 Jahre alt.

Elternzeit

2015 haben 16 Mitarbeiter eine Elternzeit angetreten, davon 14 weibliche und 2 männliche Angestellte. 5 Mitarbeiter sind nach der Elternzeit 2015 wieder an ihren Arbeitsplatz zurückgekehrt, davon 1 Frau und 4 Männer.

Menschenrechte

Menschenrechte in der Lieferkette

Das Unternehmen legt offen, welche Maßnahmen für die Lieferkette ergriffen werden, um zu erreichen, dass Menschenrechte weltweit geachtet und Zwangs- und Kinderarbeit sowie jegliche Form der Ausbeutung verhindert werden.

Ca. 99 % der Lieferanten sind Unternehmen aus Deutschland. Dort sind NWB bisher keine negativen Vorfälle bezüglich der Beschäftigungspraktiken (Arbeitsschutzverfahren, Vorfälle (z. B. verbale(n), psychische(n), körperliche(n) oder sexuelle(n) Missbrauchs, Nötigung oder Belästigung), Arbeitsbeziehungen, Löhne und Vergütungen oder Arbeitszeiten bekannt. Als Fachverlag ohne eigene Hausdruckerei ist NWB beispielsweise auf den Druckservice nicht betriebszugehöriger Druckbetriebe angewiesen. Bei der Auswahl der Partner achtet NWB somit stets darauf, dass diese in Deutschland ansässig sind und daher mindestens den gesetzlichen, in Deutschland

geltenden, Arbeitsvorschriften unterliegen. Mit dem einzigen indischen Dienstleister arbeitet der Verlag bereits seit 13 Jahren zusammen. Dieser hat dem NWB Verlag bei Vertragsabschluss schriftlich versichert, dass er sich an die Menschenrechte und an menschenwürdige Beschäftigungsbedingungen hält. Der Kontakt zu langjährigen Mitarbeitern unterstützt diese Vereinbarung.

Leistungsindikatoren

Betriebliche Leistungen

NWB gewährt seinen Mitarbeitern standardmäßig betriebliche Leistungen. Die betrieblichen Leistungen sind für alle Hauptgeschäftstandorte identisch. Im Rahmen der betrieblichen Leistungen hat NWB einen umfangreichen Sozialkatalog, der für alle Mitarbeiter Geltung findet. Bei unteilbaren Leistungen wird nicht zwischen Voll- oder Teilzeit unterschieden. Der Sozialkatalog umfasst die Unterstützung eines Tickets für den ÖPNV,

Familienzulagen wie bspw. Kindergeld, kostenlose Getränke und Beihilfen für Zahnersatz oder Sehhilfen. Weiterhin gibt es finanzielle Zulagen bei Geburt oder Hochzeit sowie eine umfangreiche Jubiläumsfeier für alle Dienstjubilare im 5-Jahres-Rhythmus. 10-, 25- und 40-jährige Jubilare bekommen im Rahmen des Sozialkatalogs ebenfalls eine Jubiläumsprämie.

Gemeinwesen

Beitrag zum Gemeinwesen in der Region

Das Unternehmen legt offen, wie es zum Gemeinwesen in den Regionen beiträgt, in denen es wesentliche Geschäftstätigkeiten ausübt.

Der NWB Verlag unterstützt und fördert jährlich verschiedene soziale Aktionen in der Region Herne, um so das Gemeinwesen zu stärken. So unterstützt NWB jedes Jahr die Zeltwoche



des Circus Schnick-Schnack und eröffnet die Woche mit einem NWB Kinderfest. Mit Unterstützung des NWB Verlages und in Kooperation mit Schulen, dem Kinderschutzbund und einzelnen anderen Initiativen, die sich in Herne um sozial benachteiligte Kinder kümmern, lädt der Circus ca. 350 Kinder zum NWB Kinderfest inklusive Generalprobe ein. Zudem leisten NWB Mitarbeiter die ganze Woche mehrere ehrenamtliche Stunden, die – neben der personellen Unterstützung – eine Spende von 1.000 € für jeweils 100 Stunden geleisteter Unterstützung durch NWB Mitarbeiter bringt. 2015 konnte der Verlag dem Circus dadurch 1.000 € überweisen. Neben der Zeltwoche spendet der NWB Verlag jedes Jahr der Herner Suppenküche einen Betrag, der durch eine eigenorganisierte Waffelverkaufsaktion einiger NWB Mitarbeiter zustande kommt. Außerdem achtet NWB bei der Mitarbeiter- und Kundenbewirtung darauf, dass das Angebot von lokalen und mittelständischen Unternehmen ausgestattet wird, um so Unternehmen aus der Region zu stärken. Des Weiteren hat NWB die Aktion „Deckel gegen Polio“ im Haus ins Leben gerufen. In dem kurzen Zeitraum der Umsetzung konnte NWB bisher sehr gute Ergebnisse erzielen und vielen Menschen eine Impfung gegen Polio ermöglichen. Durch die rege Beteiligung vieler Kollegen konnten bereits 36 Impfungen gegen Polio durchgeführt werden. Eine weitere festverankerte Aktion des NWB Verlages ist die Spende durch den Versand von Geburtstagskarten. Der NWB Verlag reserviert alljährlich für jede versendete Geburtstagskarte an die Kunden 0,50 € für eine karitative Einrichtung. Im Jahr 2015 konnten so rund 6.000 € an die Herner Tafel gespendet werden.

Leistungsindikatoren

Direkt erwirtschafteter und verteilter wirtschaftlicher Wert.

Ein formuliertes Ziel des Teams Nachhaltigkeit ist es, die geleisteten Stunden und die monetären Aufwände in soziale Projekte zu erfassen und zu protokollieren, um so eine Vergleichbarkeit über die Jahre zu haben. Zudem hat NWB im Jahr 2015 Spenden in Höhe von 46.908,42 € geleistet, ca. 80 % mehr als im Vorjahr. Hierunter fallen Spenden für Organisationen wie die Herner Tafel, den Circus Schnick-Schnack, die Jona Viskorf Stiftung oder die Ruhr Uni Deutschlandstipendium.

Politische Einflussnahme

Politische Einflussnahmen und Zahlungen

Alle wesentlichen Eingaben bei Gesetzgebungsverfahren, alle Einträge in Lobbylisten, alle wesentlichen Zahlungen von Mitgliedsbeiträgen, alle Zuwendungen an Regierungen sowie alle Spenden an Parteien und Politiker sollen nach Ländern differenziert offengelegt werden.

Der NWB Verlag nimmt ausdrücklich eine parteipolitisch neutrale Haltung gegenüber der Öffentlichkeit ein und ist kein meinungsmachendes Medium wie bspw. Tageszeitungen. Der Auftrag ist die Berichterstattung über Deutsches Steuerrecht, Wirtschaftsrecht und Rechnungswesen. Der NWB Verlag ist in folgenden Organisationen und Initiativen Mitglied: Arbeitsgemeinschaft der Fachanwälte für Steuerrecht e. V., Arbeitskreis für Insolvenzwesen Köln e. V., ARSV e. V., AV Verlage, B.A.U.M. e. V., BAG, Berliner Steuergesprä-

che e. V., Die Familienunternehmer-ASU, Börsenverein des Deutschen Buchhandels e. V., Bund der Steuerzahler Nordrhein-Westfalen e. V., BVMW e. V., DATEV e. G., Deutsche Steuerjuristische Ges. e. V., Deutscher Juristentag e. V., Düsseldorfer Vereinigung für Steuerrecht e. V., Förderverein des Berufskollegs für Wirtschaft und Verwaltung der Stadt Herne mit Wirtschaftsgymnasium e. V., Forum Steuerrecht Schloss Nordkirchen e. V., Gesellschaft der Freunde der RUB, Gesellschaft für Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung e. V., IFA, IFS e. V., IVW e. V., Landesverband der Verleger und Buchhändler Rheinland-Pfalz e. V., Leipziger Juristentage e. V., Literarische Ges. Bochum, MAKITA e. V., Netzwerk der Finanz- und Erbschaftsplaner e. V., RKW-Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e. V., Ruderverein Emscher Wanne-Eickel – Herten e. V., Stiftungsinitiative der deutschen Wirtschaft „Erinnerung, Verantwortung und Zukunft“, UmsatzsteuerForum e. V., VdS Bildungswesen e. V., Verband der Verlage und Buchhandlungen e. V., Verband der Zeitschriftenverlage in Nordrhein-Westfalen e. V., Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e. V., Verbund für Unternehmen & Familie e. V., Verein der Freunde und Förderer des Westfälischen Museums für Archäologie, Verein für Verkehrsordnung im Buchhandel, Verlegervereinigung Rechtsinformatik e. V., VG Wort, Westfälischer Steuerkreis e. V., YPO e. V.

Die Mitgliedschaften dienen dem Netzwerken innerhalb der Branche und der Autorenakquise.

Gesetzgebungen, die für den NWB Verlag für die Geschäftstätigkeit von Bedeutung sind, sind das Urhebergesetz mit all seinen Ausführungen (ins. Verlagsrecht), das Datenschutzrecht und die steuerrechtliche Gesetzgebung.

Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten

Vermeidung von gesetzeswidrigem Verhalten

Das Unternehmen legt offen, welche Maßnahmen, Standards, Systeme und Prozesse zur Vermeidung von rechtswidrigem Verhalten und insbesondere von Korruption existieren und wie sie geprüft werden. Es stellt dar, wie Korruption und andere Gesetzesverstöße im Unternehmen verhindert, aufgedeckt und sanktioniert werden.

Die Grundsätze des Miteinanders tragen dazu bei, dass die tägliche Arbeit und das Miteinander beim NWB Verlag jederzeit in Einklang mit den Unternehmenswerten ist. Der ausführliche Leitfaden beschreibt neben den einzelnen Grundsätzen (Unternehmer sein, Richtungsgeber sein, Mutig sein, Konsequenz sein, Echt sein, Experte sein) auch die einzelnen Kompetenzen aufgegliedert nach Hierarchieebenen. Neben diesem internen Richtungsgeber arbeitet NWB momentan an der Aufsetzung eines einheitlichen und allgemein gültigen Einkaufskodex für die Bereiche IT Einkauf, Herstellung und zentrale Dienste. Zudem werden die Aufträge mittels Ausschreibung vergeben und die langjährigen und dauerhaften Geschäftsbeziehungen werden regelmäßig überprüft.

Im Rahmen einer Einkaufsrichtlinie werden aktuell Complaincerichtlinien erarbeitet und geprüft. Genaue Zuständigkeiten und Kontrollfunktionen müssen noch festgelegt werden.